

ATCHOUM : La mobilité de proximité rurale et solidaire

Mode d'intervention, population cible, objectifs

<i>Thématique</i>	Mobilité / Transport
<i>Mode d'intervention</i>	Mise en relation de chauffeurs solidaires (indemnisation à la distance kilométrique) avec des personnes nécessitant des déplacements de courtes distances grâce à un site internet, une plateforme d'appel et une application.
<i>Population cible</i>	Atchoum est une solution qui s'adresse aux seniors à double titre : <ul style="list-style-type: none"> • de nombreux chauffeurs solidaires sont des personnes retraités qui se rendent disponibles • les clients de ce service sont majoritairement des personnes âgées de plus de 60 ans
<i>Objectifs</i>	Améliorer l'accès aux soins, aux commerces, aux services de proximité et à l'emploi et globalement l'autonomie.

Description

<i>Origines et contexte</i>	<p>L'idée d'Atchoum est née d'un besoin de déplacement pour honorer un rendez-vous médical de son créateur Vincent Desmas, alors qu'il ne pouvait pas conduire. Le projet et le nom sont déposés en novembre 2015.</p> <p>Depuis sa création en Janvier 2017, La solution de cette société née à Méounes les montrieux (83) fait l'objet de nombreuses reconnaissances, ou elle est lauréate de l'appel à projet pour intégrer EURATECHNOLOGIES, un incubateur de Start up Lillois :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prix de l'innovation au salon des Maires en novembre 2017 - l'une des 3 start up sélectionnées dans la catégorie "Mobilité zone peu dense" et invitée à la clôture des Assises de la mobilité organisée par le ministère des transports en décembre 2017 - Lauréat de l'appel à Projet Hackcelerathon de la Préfecture du Lot en avril 2018 - Exposition au congrès du Laboratoire de la mobilité inclusive à Paris en avril 2018 - Invitation par ENGIE à exposer sur leur stand à Viva Technology en présence de la ministre des transports en mai 2018 - Lauréat de l'appel à projet Tourism Innov lancé par les CCI de la région PACA en juin 2018 - Lauréat du concours 10 000 start up pour changer le monde de la Tribune BNP Paribas en Mars 2019 - Lauréat du concours de l'incubateur Cityway, filiale de Transdev <p>Atchoum, la société créée en 2017 ouvre son centre d'appel en juillet 2018. Elle est reconnue Entreprise de l'Économie Sociale et Solidaire avec l'agrément ESUS par la DIRECCTE PACA en septembre 2018. Une association éponyme est déclarée en avril 2019.</p> <p>En janvier 2019, la société obtient le label Bleu Blanc Zèbre #BBZ qui s'adresse aux solutions citoyennes pour corriger les problèmes de notre société.</p>
<i>Outil</i>	<p>Atchoum dispose :</p> <ul style="list-style-type: none"> - d'un site internet avec possibilité de commande de transport en ligne, - d'une plateforme téléphonique de commande de transport, - d'une application mobile.

Lors du déploiement dans une nouvelle commune, Atchoum met également à disposition les outils de communication nécessaire :

- banderoles,
- flyers,
- ticket mobilité,
- rédactionnel éditorial pour le bulletin municipal,
- un cahier des charges pour aider à déployer le service.

Etapes

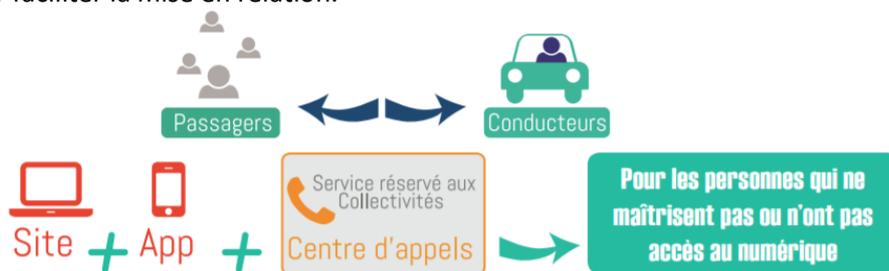
Atchoum s'adresse aux collectivités (mairies, communautés de communes) désireuses de mettre à disposition des populations rurales une solution de mobilité adaptée et solidaire.

Pour cela, la société propose des solutions de mise en relation de chauffeurs et de personnes nécessitant un transport sur les communes ayant contractualisé. Actuellement, 3 communes du Var utilisent ce service en Région Sud (Neoules, Cotignac, Signes).

2 types de déplacements sont possibles :

- le covoiturage classique : le chauffeur inscrit ses déplacements occasionnels ou réguliers et propose des places dans son véhicule,
- le trajet solidaire : le chauffeur se rend disponible pour un déplacement aller-retour pour une personne qui n'a pas de solution de transport.

Afin de permettre aux personnes âgées de recourir à ce service, Atchoum a créé une plateforme d'appel pour faciliter la mise en relation.



Je veux me déplacer grâce à Atchoum, comment ça marche ?

1. Je fais ma **demande de trajet** à l'aide de l'un des 3 outils proposés :

↳ par www.atchoum.eu ↳ par l'application mobile ↳ par appel téléphonique



2. **Atchoum envoie la demande de trajet par SMS aux conducteurs inscrits localement** sur la plateforme.

3. Atchoum **met en relation** les passagers et les conducteurs.

4. Le jour du transport, le **conducteur est indemnisé** en fonction de la distance du trajet dans le cadre des règles du covoiturage.

Afin d'indemniser le chauffeur, le passager peut utiliser la carte bancaire ou encore, le Ticket mobilité Atchoum. Chaque ticket est d'une valeur de 1,25€ et peut être acheté directement à ce tarif auprès de la collectivité. Cette dernière peut décider d'abonder partiellement ou totalement sur le prix du ticket dans le cadre de ses engagements sociaux.



Partenariats, moyens, impacts, indicateurs

Partenariats	Atchoum est soutenu par PSA, Cityway, BPI France, ADEME, Région SUD, MACIF Familles rurales.
Impacts, évaluation, recul	<p>Outre la réponse aux problématiques de mobilité, ATCHOUM est pensé pour avoir un impact social, économique et écologique (possibilité de mise à disposition de véhicules électriques en location).</p> <p>Actuellement, le nombre de communes engagées en Région Sud, ne permettent pas d'obtenir des données d'évaluation exploitables. Néanmoins chaque collectivité adhérente au dispositif, bénéficie d'un portail de suivi avec des statistiques complètes sur l'utilisation du service.</p>
Projets, suites envisagées	Pour assurer la pérennité de ce service, ATCHOUM recherche actuellement des communes ou collectivités rurales désireuses de fournir ce service à leurs citoyens et de s'engager dans un abonnement (50 €/1000 habitants).
Conditions de réussite	<p>Actuellement, les outils et le service ATCHOUM fonctionnent.</p> <p>Grâce à la mise en place du service mené conjointement avec les associations locales, le recrutement en chauffeur se fait correctement et peut garantir sur les zones desservies l'accomplissement des transports commandés.</p> <p>Cependant, malgré la fourniture des kits de communication, l'utilisation et le développement du service sont liés à l'appui de la collectivité adhérente sur cette communication.</p>

	Afin de renforcer l'impact de la communication, Vincent Desmas, pense faire appel à un référent aux niveau de la collectivité adhérente.
<i>Contacts</i>	
<i>Vincent Desmas, Fondateur Atchoum atchoum@lamobilitedeproximite.eu</i>	
<i>Documents de référence et liens</i>	
<p><u>Présentation ATCHOUM</u> <u>Parcours Atchoum</u> <u>Site du ministère de la cohésion des territoires : Article ATCHOUM</u> <u>Atchoum un service de covoiturage solidaire pour les zones rurales TF1</u> <u>Transports : le covoiturage solidaire, une alternative écologique et économique France 2</u> <u>Atchoum, le covoiturage solidaire pour faciliter la mobilité en zone rurale JDD</u></p> <p>Pour en savoir plus : <u>Site du laboratoire de la mobilité inclusive</u></p>	

Dernière mise à jour le : 28.02.2020